Deia – Asteazkena, 2019ko urtarrilaren 30a



de eliminar hoy al Atlético, la bilbaina se muestra convencida de que "va a ser un partido precioso, al ser la Copa, a partido único y contra un rival difícil al que seguro que se le tiene muchas ganas". "Estaré en el campo y sentiré una envidia increíble, porque la afición va a responder además", agrega la propia Orueta.

CONTROLAR LOS NERVIOS A sus sensaciones se abraza con fuerza Amaia Olabarrieta, quien defendió el escudo del Athletic durante trece temporadas (2003-16). "Las primeras veces que jugué en San Mamés, cuando no tenía todavía mucha experiencia, estaba bastante nerviosa, pero intentaba disimularlo y no creo que mis compañeras me lo notasen mucho", confiesa la de Lezama en relación a los nervios que produce jugar en San Mamés y que a buen seguro notarán esta tarde las futbolistas de Agirre, toda vez que "en el equipo hay muchas jugadoras jóvenes que no han jugado en el viejo San Mamés y que van a estar bastante nerviosas seguramente, pero si empiezan bien el partido y ese nerviosismo no se refleja en el desarrollo del partido, irán creciendo y las cosas pueden fluir y salir bien", según apunta Olabarrieta, quien espera que las leonas "aunque salgan con esos nervios que son normales, los puedan gestionar y hacer las cosas fáciles en los primeros minutos para ir creciendo durante el partido olvidando que están jugando en San Mamés y aprovechar el empuje de la afición".

Irune Murua, leona entre 2003 y 2017, tuvo la oportunidad de jugar los últimos minutos del partido que disputaron las rojiblancas contra el Fortuna en la nueva Catedral en 2016. Desde su experiencia apunta que "siempre que se juega en San Mamés es especial, porque los chicos están acostumbrados, pero para nosotras es algo novedoso siempre". 'Hay que saber manejar la tensión y los nervios que provocan las ganas de jugar en San Mamés", recalca asimismo la de Barakaldo, segura de que hay "posibilidades" de eliminar hoy al Atlético "al ser una eliminatoria a partido único".

"Ellas pueden estar más centradas en la liga y nosotras tenemos que apostar por la Copa", agrega Murua, mientras que Joana Flaviano, quien aún se muerde "las uñas" por no poder jugar aquel partido ante el Fortuna en el nuevo San Mamés "por una lesión", hace hincapié en la importancia del "apoyo de la afición" para dejar en la cuneta al cuadro colchonero. "Las chicas están con ganas, he podido hablar con algunas y me han dicho que se sienten con mucha fuerza y con posibilidades de ganar, por lo que van a ir a por todas", manifiesta Flaviano, quien subraya que "poder jugar en La Catedral es lo mejor que le puede pasar a una jugadora del Athletic". •



"Pude despedirme del fútbol con la satisfacción de colgar las botas en un campo como San Mamés"

AITZIBER JUARISTI Exjugadora del Athletic (2002-05 y 2006-13)



"Las primeras veces que jugué en San Mamés estaba nerviosa, pero intentaba disimularlo"

AMAIA OLABARRIETA Exjugadora del Athletic (2003-16)



"Estaré en el campo y sentiré una envidia increíble, porque la afición va a responder además"

ARRATE ORUETAExjugadora del Athletic (2002-15)



"Hay que saber manejar la tensión y los nervios que provocan las ganas de jugar en San Mamés"

IRUNE MURUA Exjugadora del Athletic (2003-17)



"Poder jugar en 'La Catedral' es lo mejor que le puede pasar a una jugadora del Athletic"

JOANA FLAVIANO Exjugadora del Athletic (2006-14 y 2015-18)

Opinión

Ellas juegan, ellos son 'followers'

Asier Ibarrondo



STA tarde, San Mamés será escenario de un partido que será recordado por mucho tiempo. El duelo copero contra el Atlético de Madrid, con el pase en juego a partido único, apunta a una gran tarde de fútbol. Hace ya mucho del debut del Athletic femenino en La Catedral-temporada 2002-03-. Y también aquel histórico partido ante el Híspalis, en el que el Athletic logró su primer título de la Superliga, con 35.000 athleticzales en las gradas.

El club está cumpliendo con la promesa electoral de Aitor Elizegi y no solo ha abierto el estadio al equipo, sino que está realizando un gran esfuerzo para crear un ambiente fantástico.

Ahora llega el momento de analizar a la afición, y echando un ojo a las redes sociales, podríamos quizá entender el interés que genera el equipo. Igual así, después del próximo título tenemos un poco más claro cómo debe ser el recono-

cimiento público a un equipo

que se merece todo.

La tónica general en Internet dice que el deporte femenino, de cualquier tipo, es cosa de hombres. Así el 77% de los 478.000 seguidores de la tenista Garbiñe Muguruza en Twitter son hombres, el 72% de los seguidores de Carolina Marín (Bádminton), el 79% de los seguidores de Mireia Belmonte (natación), el 76% de los de Lydia Valentín (Halterofilia), el 70% de Edurne Pasaban (montañismo) o el 70% de Maialen

Chourraut (piragüismo). El canal de Instagram del FC Barcelona es el primer canal de un club femenino que ha alcanzado el millón de followers. El 72% de ellos, hombres.

¿Es el Athletic, aquí también, una excepción? Pues no lo podemos saber al cien por cien, porque la entidad rojiblanca no tiene canales diferenciales por género, pero los datos nos hacen indicar que

Analizando la presencia oficial del club en Twitter (en castellano, euskara, inglés o francés), vemos que el 83% de los seguidores son hombres. Solo el 17% mujeres, de acuerdo a la información que nos devuelve Brandwatch Audiences, posiblemente la herramienta más fiable para la monitorización y escucha activa en Internet. Incluso cuando echamos un ojo a los grupos no oficiales dedicados en exclusiva al fútbol femenino (@Athletic_Fem, @AthenFemenino, @pathleticstzfem o @FemeninoAthetic), vemos que la tendencia es bastante parecida. El 60 por ciento de los seguidores de estos grupos son hombres. La consecuencia de estos simples datos que nos ofrece Brandwatch deja claro que las tareas de promoción del fútbol femenino pasa por realizar un doble esfuerzo por llenar las gradas, y las redes, de mujeres. El desarrollo del fútbol femenino es una realidad indiscutible, gracias sobre todo a los esfuerzos que están realizando los grandes clubes, y donde el Athletic fue pionero a todos los niveles.

Los equipos femeninos, a nivel deportivo están generando grandes réditos en formas de títulos, a nivel de club y a nivel de selección. Pero la pelea por la igualdad se juega en el campo, en las gradas y en las redes. Y ahí tenemos un gran campo donde la creatividad, imaginación y el arte deben ponerse al servicio del club. •

Presidente de Dircom Norte. @aibarrondo



Ainhoa Tirapu, ayer en San Mamés. Foto: Oskar González